

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“ Tie care supa crema ti se potriveste? ”

organizata de BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT REPREZENTANȚĂ

(perioada: 4 mai 2016 – 17 mai 2016)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “ **Tie care supa crema ti se potriveste?** ” (denumita in continuare „**Promotia**”) este KINECTO INTERNATIONAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 11, etaj 3, camera 2, ap. 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1045/28.01.2003, cod unic de inregistrare RO15159048, inregistrat ca operator de date personale cu nr. 5663, denumita in cele ce urmeaza “**Organizator**”. Promotia se deruleaza in numele companiei BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT., cu sediul in 2750 Nagykőrös, Ceglédi út 25, Ungaria, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. HU10766299 (EU VAT Reg. Numb.), cod fiscal 10766299-2-44, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, denumita in continuare „**Agentia**”.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 4 Mai 2016 si va dura pana la 17 mai 2016, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.123supacrema.ro
- in format electronic, prin accesarea www.facebook.com/bonduelle.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.10 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.123supacrema.ro

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii agentiei organizatoare si companiei BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT si ai distribuitorilor acesteia precum si rudele de gradul I ale acestora mentionati.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

| Natura premiului | Cantitate totala | Total valoare /bucata (TVA inclus) |
|--|------------------|------------------------------------|
| | [buc] | [RON] |
| Blender cu functie de gatire Easy Soup BL841138 + Set 3 produse legume pentru supa | 2 | 459 |
| Mixer vertical Slim Force HB853A38 + Set 3 produse legume pentru supa | 6 | 259 |
| Set 2 Boluri supa + Set 3 produse legume pentru supa | 14 | 43 |

Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 3232,71RON (TVA inclus).

5.2 Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Promotie** exclusiv online pe site-ul www.123supacrema.ro si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 6.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, adresa de email, nume si prenume si orasul ;

6.2 Modalitatile de inscriere in Promotie

6.2.1 *Participantii* se pot inscrie in *Promotie* oricand, incepand cu data de 4 Mai 2016 si pana la data de 17 mai 2016 (ora 23:59:59).

6.2.2 *Participantii se vor inscrie in Promotie online* prin accesarea www.123supacrema.ro si prin completarea chestionarului, raspunzand la toate cele 10 intrebari, dupa bunul plac.

Dupa completarea chestionarului, participantul va completa urmatoarelor informatii obligatorii:

- nume si prenume
- email
- telefon
- oras.

6.2.3 Pentru fiecare chestionar si date personale completate, Participantul, va primi o sansa in tragerea la sorti pentru premiile Promotiei. Un Participant poate completa de mai multe ori chestionarul insa va intra in tragerea la sorti cu maxim 3 sanse cumulate pe toata durata Promotiei.

6.2.4 Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt in afara perioadei **Promotiei**.
- (2) Daca **Participantii** nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus.
- (3) Daca **Participantii** folosesc date incorecte la inscriere.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1 **Premiile** descrise la Art 5 se va acorda prin tragere la sorti.

7.3.1.1 Vor avea loc extrageri saptamanale: saptamana 1: extragerea va fi organizata in data de 11 mai 2016 si va viza inscrierile in promotie efectuate intre 4 mai 2016 si 10 mai 2016 (ora 23:59:59); saptamana 2: extragerea va fi organizata in data de 18 mai 2016 si va viza inscrierile in promotie efectuate intre 4 mai 2016 si 17 mai 2016 (ora 23:59:59), mai putin inscrierile care au castigat la prima extragere.

7.3.1.2 Extragerile se vor face electronic, in mod aleatoriu, in prezenta unei echipe de minim 3 persoane din partea organizatorului. La fiecare extragere pentru **Premiile Promotiei** se vor desemna un numar de 11 castigatori si cate 4 rezerve pentru fiecare premiu.

Un participant poate castiga maxim 1 premiu pe toata durata campaniei.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismului descris mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform celor de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participanti care au fost desemnati castigatori ai unui premiu vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon completat la inscriere, in intervalul orar 09:00 – 18:00, dupa cum urmeaza:
 - In perioada 11 mai – 17 mai vor fi contactati si validati castigatorii desemnati in cadrul extragerii din data de 11 mai 2016;
 - In perioada 18 mai – 24 mai vor fi contactati si validati castigatorii desemnati in cadrul extragerii din data de 18 mai 2016.

In cazul in care prin acestea castigatorul nu poate fi contactat, va primi un SMS in a 4-a zi lucratoare dupa momentul precizat mai sus, in care i se va aduce la cunostinta ca pentru a intra in posesia premiului, trebuie sa contacteze organizatorul la numarul de infoline 021.2070010 in maxim 24 ore de la ora trimiterii SMS-ului.

In cazul in care agentia nu primeste niciun raspuns in termen de 24 ore de la trimiterea SMS-ului, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**:

- nume si prenume
- data nasterii
- adresa de livrare

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premiile promotiei se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna dintre cele 4 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.123supacrema.ro si pe pagina de facebook www.facebook.com/bonduelle.ro dupa incheierea procesului de validare dupa cum urmeaza:

- in data de 18 mai 2016 se vor publica castigatorii saptamanii 04 – 10 mai, extrasi in data de 11 mai 2016;

- in data de 25 mai 2016 se vor publica castigatorii saptamanii 11 – 17 mai extrasi in data de 18 mai 2016.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 50 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.123supacrema.ro (sectiunea "Castigatori") cat si pe pagina de Facebook www.facebook.com/bonduelle.ro

7.5.2. In cazul in care premiile nu sunt livrate, din motive independente de Organizator(adresa comunicata gresit, contactare nereusita, castigator negasit la adresa etc.), acestea raman in posesia Organizatorului.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei promotionale „**Tie care supa crema ti se potriveste?**” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat in ceea ce priveste eventualele cheltuieli

suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 mai 2016 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.123supacrema.ro ce ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator;
2. inscrierile online efectuate in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii
4. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este inscris nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
5. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inregistrat;
6. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale, servicii de curierat etc;
9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru emailurilor pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
10. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
11. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
12. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
13. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

14. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea promotiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la promotie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea promotiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma promotiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al promotiei sau a altor schimbari legate de implementarea promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile promotiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa promotiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau

obiecte promotionale si/sau mostre. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 11, etaj 3, camera 2, ap. 4, Sector 1, in mod gratuit, BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, BONDUELLE CENTRAL EUROPE KFT va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe str. Grigore Mora nr. 11, etaj 3, camera 2, ap. 4, Bucuresti, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. **Promotia** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Promotiei**.

11.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Promotia** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Promotiei** se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participanții** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Promotiei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului**, Kinecto, București, str. Grigore Mora nr. 11, etaj 3, camera 2, ap. 4, Sector 1 sau pe email bonduelle.ro@gmail.com până la data de 30 mai 2016. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovția sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.